



Carmen

- » A traversé de part et d'autre le continent américain en sac à dos.
- » Passionnée pour chaque destination proposée par EurAm.
- » Recherche et trouve la meilleure solution aux défis les plus difficiles.

Support Team
Les experts 016-292725

souhaitent conduire une voiture en Floride sont dans l'obligation de détenir un permis de conduire international. Mais ce n'est pas correct! Le législateur en Floride avait promulgué une loi sans réfléchir en 2012, dont l'entrée en vigueur était prévue le 1er janvier 2013. Mais elle a entre-temps été abrogée. Jusqu'à aujourd'hui, les Belges et Européens peuvent donc bel et bien conduire une voiture de location en Floride sans pour autant posséder un permis de conduire international. Mais il y a un autre problème. Le nouveau permis de conduire européen. En Belgique, il est actuellement distribué dans les communes pilotes sous forme de carte d'identité. Mais il ne présente que les trois langues officielles du pays, et donc pas l'anglais. Cela signifie que tous les Belges devront acquérir un permis de conduire international, en payant des frais inutiles et en occasionnant du travail inutile aux fonctionnaires de la commune. Et ce, même s'ils veulent se rendre en Grande-Bretagne avec leur propre voiture, mais aussi en Australie, en Nouvelle-Zélande, en Afrique du Sud, aux USA, au Canada, etc. L'ABTO a déjà pris contact avec le secrétaire d'Etat compétent en la matière, mais il n'y a toujours eu aucune réaction explicite pour le moment."

Hahn Air (3)

Dans le cadre de l'analyse portant sur l'industrie voyageur belge que nous publions en édition spéciale de la TM-Newsletter vendredi dernier, **Christine Fluhr** (director global account management Hahn Air Lines) a tenu à préciser que Hahn Air, en sa qualité de consolidateur IATA, jouait en effet un rôle prépondérant sur le marché de la distribution aérienne. "Hahn Air met à disposition plus de 250 compagnies low cost IATA et non IATA ainsi que des trains pour le ticketing single et/ou multi airline, sur la plate-forme de e-ticketing HR-169 qui peut être utilisée en Belgique et dans le monde entier par toutes les agences.

CROISIÈRES

Workshop de Croisier Gateway (1)

Peter Mathieu, président de Croisier & Ferry World, était cette semaine l'un des orateurs invités à l'occasion du workshop de Croisier Gateway, un GIE dans le cadre du programme Interreg IVB pour la région de la mer du Nord. Cette collaboration, pour laquelle l'Europe a dégagé 1,8 million d'euros, regroupe 14 partenaires internationaux d'Allemagne, des Pays-Bas, du Danemark, de Suède, de Grande-Bretagne et de Belgique. Dans notre pays, les partenaires de ce projet sont les ports d'Ostende et d'Anvers, qui organisaient cette rencontre cette semaine.

Selon **Kattina Glasinovich**, cruise manager du port d'Anvers, ce GIE a pour principal objectif de mieux positionner la région de la mer du Nord auprès des armateurs. Sa deuxième mission est de promouvoir la région comme destination privilégiée pour les croisières durables. Pour ce faire, il faut créer une marque de croisière pour la région de la mer du Nord et améliorer la qualité du service dans les ports.



Le président de C&FW invité (2)

Un workshop s'est tenu sur le sujet, de 9h30 à 14h, à l'hôtel Julien à Anvers. **Peter Mathieu**, président de C&FW, y expliquait l'intérêt du marché des croisières belge. Les autres orateurs présents étaient **Paul Wauters**, cruise operations manager Antwerp Cruise Port, **Bruno Mertens**, agent maritime pour Sea-Invest, et **Gert Dewulf**, directeur land operations chez De Buck Incentives qui organise des excursions terrestres pour les armateurs. Plus d'infos auprès de Kattina Glasinovich ou par e-mail à l'adresse kattina.glasinovich@stad.antwerpen.be

GIE

Avitour: 20 ans et plus que jamais proactif (1)

Créée il y a précisément 20 ans dans l'optique d'unir les forces des agents de voyages indépendants et de leur conférer davantage de poids face à leurs fournisseurs, **Avitour** s'est fortement développée au fil du temps. Aujourd'hui, cette sprl de plus de **200 membres** répartis dans toute la Belgique et le Grand-Duché de Luxembourg se profile comme une véritable société de services professionnels destinés à tous les agents de voyages quel que soit leur groupement.

L'objectif premier d'Avitour consiste à faciliter tous les aspects connexes à la pratique de la profession d'intermédiaire de voyages (comptabilité, back-office, marketing direct, assurances, site Internet, formation,...) afin que les agents de voyages puissent pleinement se concentrer sur leur cœur de métier: l'élaboration et la vente de voyages.

Valeur ajoutée (2)

Au total, la société propose pas moins de quatorze services différents et complémentaires disponibles à la carte en fonction des besoins de tout un chacun. Une agence souhaitant fonctionner en toute autonomie sans appartenir à un groupement ou déjà membre d'un autre réseau peut donc tout à fait bénéficier d'un service l'intéressant de manière individuelle. Toutefois moyennant une cotisation annuelle, les membres du groupement d'intérêt économique ont accès, s'ils le souhaitent, à l'ensemble de ces services à des conditions préférentielles, voire gratuitement dans certains cas. De plus, l'adhésion au groupement offre bien entendu aussi de nombreux avantages supplémentaires comme les surcommissions assurant une rentabilité plus élevée.

Alain Kisiel, gérant d'Avitour: "Forte de sa structure solide bâtie ces 20 dernières années, Avitour a démontré et démontrera encore à maintes reprises qu'elle est le partenaire de confiance par excellence des agents de voyages proactifs à qui l'avenir appartient. En cette période de concurrence âpre et multiple, Avitour entend mettre à la disposition des agents de voyages tous les outils qui lui assureront rentabilité, pérennité et stabilité tout en leur laissant une totale liberté." Plus d'infos www.avitour.travel ou contactez David Merckx à l'adresse davidm@avitour.travel

OFFICE DE TOURISME

Votre prochain meeting en Grèce!

L'Office National Hellénique du Tourisme pour la Belgique, en collaboration avec ICB (Innovative Convention Bureau), une des entreprises leader dans le domaine des conférences et MICE au niveau international, a présenté le thème '**Organisez votre prochaine conférence en Grèce**'. "Le tourisme d'entreprise représente en effet une forme alternative de tourisme qui est en évolution constante partout dans le monde mais également en Grèce. De plus, il représente un marché très important au niveau international et contribue énormément au développement du secteur touristique du pays. Le but de la présentation était d'exposer la Grèce en général et Athènes plus particulièrement comme la destination adéquate pour la réalisation des conférences et incentives. A travers la présentation, il est ressorti qu'Athènes avait toutes les qualités requises et était le bon choix pour l'organisation d'incentives. Il a également été démontré qu'Athènes était une des capitales les plus sûres d'Europe, qu'elle proposait des moyens de communication très modernes, un climat doux et agréable et des sites archéologiques, toutes les conditions qui répondent

